附件1

宿迁市供销总社强村富民“十百千万” 工程实施任务清单

| 工程名称 | 项目名称 | 项目内容 | 目标任务 | 责任部门 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 |
| 组建农业特色产业联合体或农业龙头企业 | 组建农业特色产业 “农合联” | 依托各县（区）特色产业，组建探索组建酿酒原粮产业联合体、霸王蟹产业联合体、果蔬产业联合体、花木产业联合体、宿迁籼米产业联合体、食用菌产业联合体等农业特色产业 “农合联”。 | 3 | 3 | 4 | 各县（区）供销合作社市社各企业 |
| 组建农业龙头企业 | 打造宿迁苏合农服（农业社会化服务联盟）、宿迁新禾供销（供销农资联盟）、宿有千香品牌运营公司（农产品展示展销中心）、宿迁中合农产品市场发展有限公司（农产品批发市场）等。 |
| 建设百家基层供销服务组织 | 改造提升基层供销社 | 建设供销合作社有控制力的基层社，改造提升薄弱基层社 | 10 | 10 | 10 | 各县（区）供销合作社各县（区）供销合作社 |
| 打造现代农业综合服务中心 | 5 | 5 | 5 |
| 开展“党建引领、村社共建” | 建成“党建引领、村社共建”示范村 | 20 | 30 | 30 |
| 联合千个农村新型经营主体 | 强化联合合作 | 与100个以上村集体经济组织开展合作，与100个以上农业企业建立合作关系，与300个以上家庭农场、农民专业合作社、农村大户等开展联合合作，培训500个农村经营主体、新型农民等。 | 整 市 推 进 |
| 带动万名农户增收致富 | 带动万名农户共享合作发展 | 广泛吸纳农户和家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体入社，发展社员超万名。 | 3000户 | 3000户 | 4000户 |
| 强化合作经济组织属性 | 建立健全基层社治理结构和经营管理机制 | 整市推进，探索基层社“三会”治理机制 |
| 组织富民增收行动 | 开展八大专项行动 | 实施基层网点赋能行动，开展农资保供行动，开展生产服务兴产增效行动，开展农业废弃物回收行动，开展农产品促消费行动，开展品牌强农行动，开展电商富民行动，开展农业龙头企业引领行动。 | 项目化推进，争取省市级试点 |